

REGULAMIN KONKURSU „VIKING LABEL CONTEST”

Kategorie:

Najlepsza etykieta piwa,
Najlepsza seria etykiet piw.

Terminy:

Rozpoczęcie konkursu: 05.04.2018 r.
Termin nadsyłania prac: do 07.05.2018 r.
Ogłoszenie finalistów: 24.05.2018 r.
Ogłoszenie zwycięzcy: 25.05.2018 r.
Wystawa najlepszych prac: 18-23.05.2018 r., Warszawskie Święto Piwa, strona internetowa,
Wystawa prac zwycięzców: 24-26.05.2018 r., Warszawski Festiwal Piwa, strona internetowa.

Oceniamy:

Oryginalność,
Funkcjonalność,
Rzemiosło i technikę,
Kreatywność.

W konkursie mogą brać udział jedynie projekty, które nie były wcześniej prezentowane na profesjonalnych wystawach ani nie zostały użyte do reklamy komercyjnie dostępnych piw.

Strona internetowa

<http://vikinglabelcontest.pl>

I. Organizatorzy i partnerzy

- 1) Organizatorem „Viking Label Contest” (nazywanego dalej „Konkursem”), jest **Viking Malt Specialties Sp. z o.o.** z siedzibą w Strzegomiu, Al. Wojska Polskiego nr 70, 58-150 Strzegom, NIP 8842278906 (zwana dalej „Organizatorem”).
- 2) Partnerami konkursu są: **Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych, Browamator, FLOV Agencja Kreatywna Fuse Collective, Warszawski Festiwal Piwa.**

II. Ogólne zasady i terminarz konkursu:

- 1) Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, piwowarów domowych, plastyków i grafików.
- 2) Konkurs ma charakter otwarty i ogólnopolski.
- 3) Zgłoszenie do konkursu jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.
- 4) Ocena prac plastycznych (etykiet piw) będzie przebiegać w 2 kategoriach:
 - a) **najlepsza etykieta piwa,**
 - b) **najlepsza seria etykiet piw (3-5).**

- 5) Konkurs rozpoczyna się w dniu **5 kwietnia 2018 r.** i trwać będzie do **23 maja 2018 r.** Dodatkowo, w dniach **16-23 maja 2018 r.** internauci będą mogli głosować na najlepszą spośród prac, które zostaną zakwalifikowane do finału konkursu.
- 6) Prace, które nie będą spełniać wymogów regulaminowych, nadesłane po terminie, o którym mowa powyżej, wykonane niesamodzielnie przez uczestników Konkursu, pozbawione opisu lub opisane nieczytelnie nie będą oceniane.
- 7) Podsumowanie Konkursu oraz wręczenie nagród laureatom odbędzie się **25 maja 2018 r.** (piątek) podczas Warszawskiego Festiwalu Piwa, na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

III. Wymagania pracy konkursowej i instrukcja przygotowania materiałów

- 1) Prace konkursowe mogą być wykonane przy użyciu dowolnej techniki. Mogą być jedno lub wieloelementowe, muszą jednak spełniać warunki szeroko pojętej etykiety piwnej. Ta nie posiada określonej formy i rozmiaru, a promując oryginalność tym bardziej zachęcamy do odejścia od tradycyjnej formy, nie mniej zakładamy, że etykietę można będzie nakleić na butelkę piwa.
- 2) Prace konkursowe nie powinny mieć formatu przestrzennego.
- 3) Dopuszcza się wykonanie pracy konkursowej przez zespoły (maksymalnie dwuosobowy).
- 4) Każdy uczestnik lub zespół może zgłosić maksymalnie 3 prace konkursowe w każdej z kategorii.
- 5) **Wysyłka prac konkursowych jest jednoznaczna z deklaracją, że nie były one wcześniej prezentowane na profesjonalnych wystawach ani nie zostały użyte na komercyjnie dostępnym piwa.**
- 6) **Zgłoszone prace należy nadesłać w dwóch formach: fizycznej i cyfrowej.**
 - a) **Forma fizyczna.** Projekty lub wydruki etykiety (mogą być wycięte), zabezpieczone odpowiednio przed uszkodzeniem i opisane czytelnie na odwrocie, odbieramy do dnia **7 maja 2018 r.** włącznie pod adresem:

Viking Label Contest

Viking Malt Sp. z o.o.
Świętokrzyska 27
09-200 Sierpc

- b) **Forma cyfrowa.** Dobrej jakości (odpowiednie kolory, >72 dpi) skan lub plik z projektem lub link do pliku w łatwo edytowalnym formacie (.jpg, .png, .pdf) o wielkości nie większej niż 5 MB należy przesłać na adres mailowy

hello@vikinglabelcontest.com

7) Opis materiałów.

- a) Forma fizyczna. Każdą pracę należy odpowiednio, czytelnie (drukowanymi literami) opisać na odwrocie podając:
 - i) Imię i nazwisko Wykonawcy lub Zespołu,
 - ii) kategorię zgłoszenia pracy (A, B),
 - iii) Tel. kontaktowy i e-mail do autora pracy.

- b) **Forma cyfrowa.** Każdy plik należy opisać w następujący sposób:
[kategoria]_[imię i nazwisko autora]_[nr porządkowy].[rozszerzenie]
np: a_JanNowak_1.jpg
- 8) Podmiot Zgłaszający oraz osoby podpisane pod Zgłoszeniem oświadczają, że:
 - a) Zapoznali się z regulaminem Konkursu oraz akceptują wszelkie jego postanowienia;
 - b) Dane podane w zgłoszeniu do Konkursu są zgodne z prawdą, a ich przetwarzanie przez organizatora będzie zgodne z prawem i nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - c) Podmiotowi Zgłaszającemu przysługują prawa do zgłaszanej pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w Konkursie oraz w sposób określony w Regulaminie a ponadto, że w powyższym zakresie prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a korzystanie z nich w zakresie przewidzianym w Regulaminie nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - d) Podmiot Zgłaszający udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na przechowywanie prac konkursowych oraz korzystanie z nich i rozporządzanie nimi we wszelkich związanych z Konkursem działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, które obejmować mogą w szczególności wyprodukowane i rozpowszechnianie wydawnictw papierowych (w tym katalogów) oraz płyt CD zawierających Prace/Materiały, publiczne wystawy, pokazy i prezentacje publiczne, publiczne udostępnianie na stronach internetowych oraz w innych sieciach, w tym telefonii mobilnej, publiczne wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie i remitowanie audycji, filmów i prezentacji o Konkursie, publikowanie w Prasie w związku z informowaniem o Konkursie;
 - e) W powyższych celach Organizator jest uprawniony do korzystania z prac konkursowych na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym wszystkich wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Licencja udzielona zostaje na czas nieokreślony, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie oraz promocji Podmiotów Zgłaszających;
 - f) Warunki wykorzystania prac w innych celach niż powyższe zostaną uregulowane oddzielną umową;
 - g) Ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń.

IV. Skład jury:

- 1) **Grzegorz Chorostecki** – Grzegorz Chorostecki - art director, projektant graficzny i właściciel agencji kreatywnej FLOV (należącej do studia NOMONO), która specjalizuje się w projektowaniu graficznym dla browarów rzemieślniczych m. in. Birbant, Solipiwo, Pinta, Nepomucen, Wrężel, Łañcut, Szpunt, Probus, Cztery Ściany, Przystanek Tleń. Na co dzień zajmuje się projektowaniem opakowań, brandingiem i fotografią. Od roku 2016 realizuje wraz z Wojtkiem Solipiwo (Browar Solipiwo) projekt designersko-piwowarski Nomono, w którym stale poszerza swoją wiedzę na temat piwowarstwa i produkcji piwa rzemieślniczego. Pasjonat browarnictwa rzemieślniczego i popularyzator. Zdobywca German Design Awards 2018 w kategorii komunikacja graficzna za projekt opakowania dla piwa Baltic Abyss (Imperial Porter BA) z browaru Solipiwo.

- 2) **Dawid Ryski** – artysta rysownik, grafik, ilustrator, muzyk. Znany również jako Talkseek. Z wykształcenia architekt krajobrazu. Razem z żoną Anulą Ryską tworzy kolektyw rysowników Pinata Unique. Perkusista w zespołach The Feral Trees i Hidden World. Brał udział w wielu wystawach zbiorowych, przeglądach designu oraz miał kilka wystaw indywidualnych, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Mieszka i pracuje w Puławach.
- 3) **Tomasz Maciąg** – 12 lat doświadczenia w segmencie usług kreatywnych. Współzałożyciel agencji brandingowej Fuse Collective w której odpowiada za strategię oraz skuteczność stworzonych rozwiązań. Specjalizuje się w strategii marek, strategii wizualnej oraz user experience. Prywatnie pasjonat dobrego piwa i piwowar domowy, co zaowocowało współpracą z browarami rzemieślniczymi (Artezan, Harpagan, Praha993). Po godzinach dzieli się doświadczeniami z prowadzenia biznesu kreatywnego na firmowym blogu. Jest autorem badania “Jak projektanci zdobywają klientów”.
- 4) **Jan Stankiewicz** - magister sztuki - projektowania produktu i komunikacji wizualnej. Urodzony w połowie lat 80 w Lublinie. Członek Polskiego Związku Artystów Plastyków. Absolwent Wzornictwa Przemysłowego na Warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych. Karierę artystyczną rozpoczął w Państwowym Liceum Sztuk Plastycznych im. Cypriana Kamila Norwida w Lublinie (teraz Zespół Szkół Plastycznych), na specjalizacji snycerstwo - formy użytkowe, którą ukończył z dyplomem. Na co dzień prowadzi własne studio projektowe - STANKREACJI. W pracowni projektuje wszystko co nas otacza, od małych przedmiotów użytkowych przez meble po całe jachty i wnętrza - Współpracuje z różnymi projektantami, agencjami, domami produkcyjnymi tworząc produkty, materiały marketingowe, scenografie do spotów reklamowych oraz eventów. W wolnych chwilach oddaje się swojej pasji i prowadzi piwnego bloga o projektowaniu opakowań i etykiet.

V. Ocena prac

- 1) Oceny prac dokona Komisja Konkursowa.
- 2) W ocenie prac będą brane pod uwagę:
 - a) Najlepsza etykieta piwna:
 - i) oryginalność (niepowtarzalność),
 - ii) funkcjonalność (czytelność nazwy i marki, komunikacja zawartości),
 - iii) rzemiosło i technika (dobór estetyki, stylistyki, detale, wykończenie),
 - iv) kreatywność (czy ma za sobą jakąś ciekawą ideę i na ile została zrealizowana).
 - b) Najlepsza seria etykiet piwnych:
 - i) oryginalność (niepowtarzalność),
 - ii) funkcjonalność (czytelność nazwy i marki, komunikacja zawartości),
 - iii) rzemiosło i technika (dobór estetyki, stylistyki, detale, wykończenie),
 - iv) kreatywność (czy ma za sobą jakąś ciekawą ideę i na ile została zrealizowana),
 - v) spójność serii (stworzenie nowej jakości, powiązanie).
- 3) Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna, żadne odwołania od niej nie przysługują.

VI. Nagrody

- 1) Prace zostaną ocenione i nagrodzone nagrodami rzeczowymi i finansowymi (pełna lista nagród zostanie ogłoszona w późniejszym terminie):
 - a) Kategoria “najlepsza etykieta piwna”:
 1. Miejsce: 500 zł, 50 kg słoðu Viking Malt.
 2. Miejsce: 30 kg słoðu Viking Malt.
 3. Miejsce: 20 kg słoðu Viking Malt.
 - b) Kategoria “najlepsza seria etykiet piwnych”
 1. Miejsce: 500 zł, 50 kg słoðu Viking Malt.
 2. Miejsce: 30 kg słoðu Viking Malt.
 3. Miejsce: 20 kg słoðu Viking Malt.
- 2) Jury zastrzega sobie prawo, w wyjątkowych sytuacjach, do nieprzyznania nagrody głównej lub ogłoszeniu kilku miejsc *ex aequo*.
- 3) Jury zastrzega sobie prawo wyłonienia dodatkowych prac, które uzyskają wyróżnienia.
- 4) Praca, która otrzyma najwięcej głosów internautów, w ramach głosowania, uzyska tytuł Nagrody Internautów.

VII. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystane wyłącznie w celach promocyjnych Konkursu. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości jego nazwiska jako autora pracy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania złożonych prac wyłącznie w celu promocji Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przerywania Konkursu lub zmiany jego terminów w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
4. Regulamin może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od organizatora.
5. Szczegółowych informacji na temat konkursu udziela: Monika Marszycka, monika.marszycka@vikingmalt.com